The background of the slide features a network diagram. It consists of a central point from which several lines radiate outwards, connecting to various silhouettes of business professionals in suits. The silhouettes are arranged in a circular pattern around the center, with some overlapping. The overall color scheme is light blue and white, with the text area being a darker blue.

Управление заинтересованными сторонами

Ольга Ножнина
Алексей Таченков

Стейкхолдер

=

Заинтересованное лицо

Сегодня мастер-класс по ...

- Проведению фасилитации по стейкхолдерам
- Элементам этой фасилитации:
 - Как определить стейкхолдеров
 - Как сгруппировать и измерить их силу влияния
 - Как построить коммуникацию
- Ключевым результатам такой фасилитации

Давайте знакомиться



Ольга Ножнина

Профессиональный руководитель проектов, фасилитатор, практик технологии Pinpoint и бизнес визуализации



Алексей Таченков

Социальный психолог, профессиональный руководитель проектов, бизнес-тренер, планировщик проектов, PMP, PМЕ, MCTS

Знакомство с Вами



Возьмите драже



Кто самый главный стейкхолдер по жизни?



Какой Вы стейкхолдер?



Сколько стейкхолдеров у Вас?



Самый неожиданный стейкхолдер?



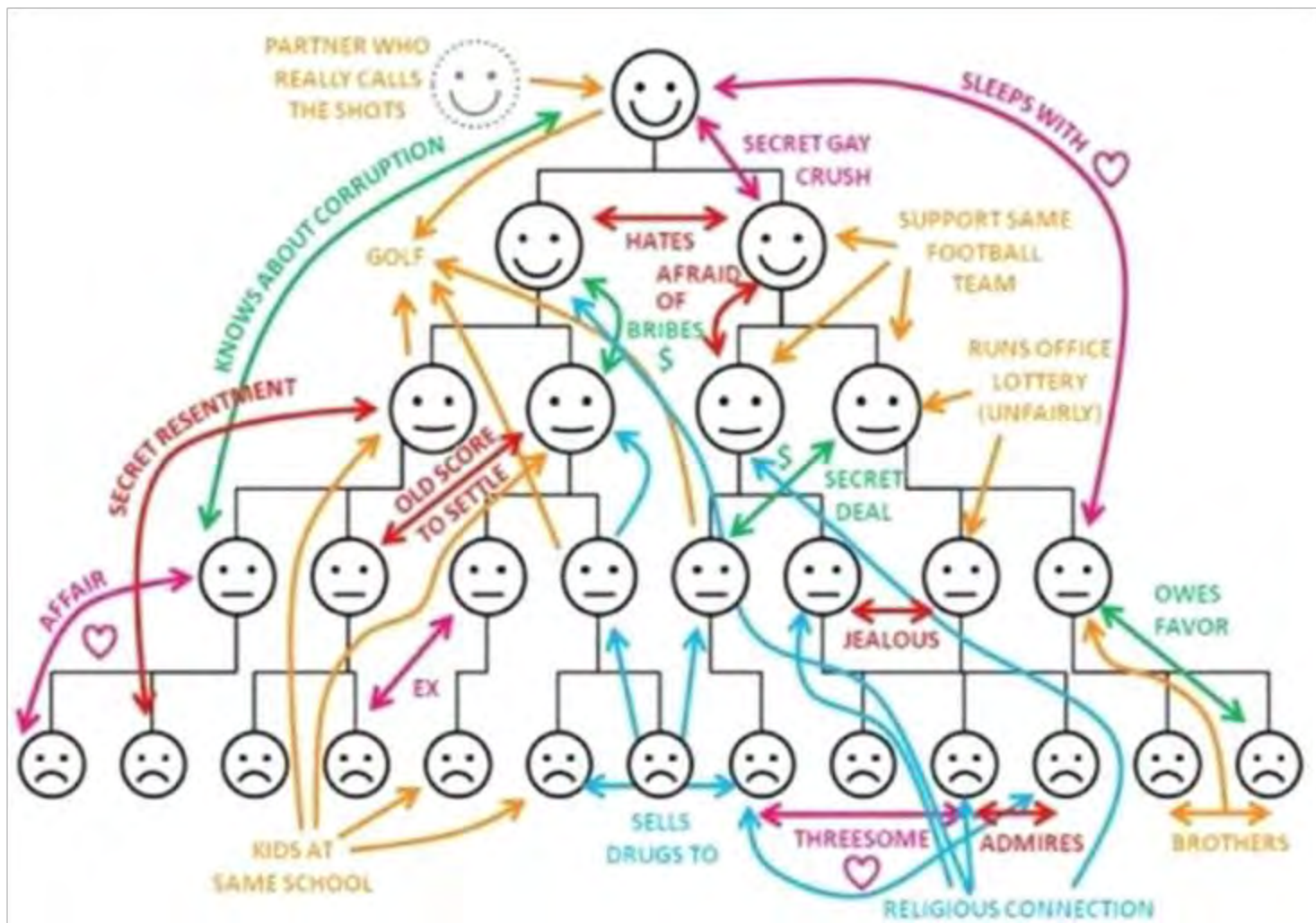
Для кого Вы - стейкхолдер?

Неясные требования



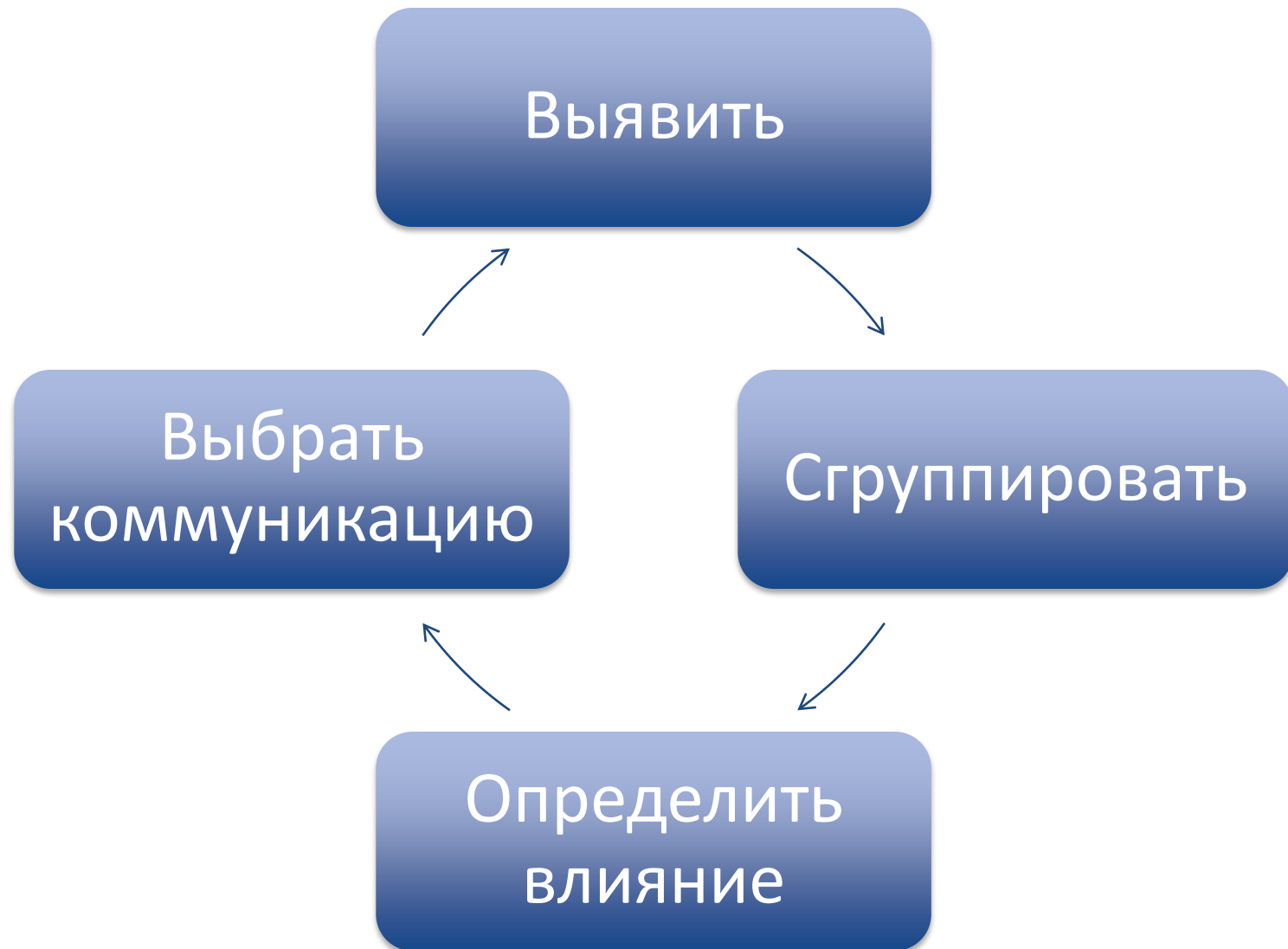
МНЕ НУЖЕН ТАКОЙ ЛОГОТИП, КОТОРЫЙ БУДЕТ
ОДНОВРЕМЕННО СЕРЬЕЗНЫМ - НО СМЕШНЫМ;
СЛОЖНЫМ... НО ПРОСТЫМ, БОЛЬШИМ... НО
МАЛЕНЬКИМ, СТРОГИМ... НО ПОХОЖИМ НА
РУЧНОЙ ЭСКИЗ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ
ДОРОГО... НО БУДЕТ ДЕШЕВЫМ

Большая компания



Нет приоритетов

4 элемента фасилитации



Кейс

- Компания: 2000 человек
- 4 разрозненных офиса на Ленинском проспекте
- Новый офис возле МКАД
- Часть сотрудников живет недалеко от нового офиса
- Часть сотрудников на Ленинском



Задачи:

- Переезд должен завершиться до конца года
- Снизить уход и недовольство персонала при переезде до минимума

Выявить стейкхолдеров



Сгруппировать

ВЛИЯНИЕ



ИНТЕРЕС

Вектор сил



Выбрать коммуникацию



Ключевые результаты

- Карта всех стейкхолдеров
- План коммуникаций с каждым стейкхолдером
 - Каналы коммуникации
 - Содержание коммуникации
- План ближайших действий

Что было сделано в проекте «Переезд»

- Обращение ген.директора по почте ко всем сотрудникам
- Экскурсии на объект
- Открытые обсуждения
- Стенгазета возле кулеров
- Индивидуальные беседы



Спасибо за внимание



Ольга Ножнина
o@leaneffect.ru



Алексей Таченков
tachenkov@mail.ru